

**TẬP ĐOÀN
HÓA CHẤT VIỆT NAM**

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc**

Số: 1518/HCVN-KT

Hà Nội, ngày 14 tháng 7 năm 2026

V/v triển khai Chương trình “Đẩy mạnh truyền thông thực hiện Nghị quyết số 57-NQ/TW ngày 22/12/2024 của Bộ Chính trị về đột phá phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia đến năm 2030” của Bộ Tài chính

Kính gửi:

- Các Công ty TNHH một thành viên;
- Người đại diện phần vốn của Tập đoàn tại các doanh nghiệp;
- Các đơn vị sự nghiệp;
- Các đơn vị trực thuộc.

Căn cứ Quyết định số 1861/QĐ-BTC ngày 10/7/2026 của Bộ trưởng Bộ Tài chính về việc ban hành Kế hoạch Triển khai Chương trình “Đẩy mạnh truyền thông thực hiện Nghị quyết số 57-NQ/TW ngày 22/12/2024 của Bộ Chính trị về đột phá phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia đến năm 2030” của Bộ Tài chính (*Quyết định và Kế hoạch đính kèm*), Tập đoàn Hóa chất Việt Nam (Tập đoàn) đề nghị các Công ty TNHH một thành viên, Người đại diện phần vốn của Tập đoàn tại các doanh nghiệp, các đơn vị sự nghiệp và các đơn vị trực thuộc (các đơn vị) thực hiện các nội dung chính như sau:

1. Xây dựng và ban hành kế hoạch truyền thông hàng năm về khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số phù hợp với lĩnh vực hoạt động của đơn vị.
2. Tổ chức quán triệt, tuyên truyền sâu rộng Nghị quyết số 57-NQ/TW; Tổ chức tập huấn, nâng cao năng lực truyền thông về khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số.
3. Chủ động tuyên truyền kết quả triển khai của đơn vị về thúc đẩy hành động thực chất trong việc ứng dụng khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số, chủ động dẫn dắt, đầu tư và tổ chức thực hiện các đột phá công nghệ, khẳng định vai trò tiên phong trong nền kinh tế số.
4. Phối hợp chặt chẽ với các cơ quan thông tấn, báo chí, truyền thông, hệ thống thông tin cơ sở và báo chí đối ngoại, tổ chức chính trị - xã hội, hiệp hội ngành nghề, viện nghiên cứu, các trường đại học, các doanh nghiệp nhà nước, doanh nghiệp tư nhân, nhà máy, cơ sở sản xuất công nghiệp tổ chức truyền thông, phổ biến kiến thức và chia sẻ kinh nghiệm về khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số.



5. Bố trí nguồn lực phù hợp với điều kiện thực tế tại đơn vị để đáp ứng yêu cầu triển khai hiệu quả các hoạt động truyền thông về khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số, bảo đảm tính khả thi và hiệu quả triển khai thực hiện.

Tập đoàn đề nghị các đơn vị nghiêm túc triển khai thực hiện./. 

Nơi nhận:

- Như trên;
- Đảng ủy Tập đoàn (để b/c);
- HĐQT Tập đoàn (để b/c);
- TGD Tập đoàn (e-copy để b/c);
- KSV Tập đoàn (e-copy);
- KSV do Tập đoàn bổ nhiệm/đề cử tại các đơn vị (e-copy, để p/hợp);
- Ban TT&PT (để t/hiện);
- Trung tâm TT (để đăng tải thông tin);
- Lưu: VT, KT.



Đào Trọng Cường



QUYẾT ĐỊNH

Ban hành Kế hoạch triển khai Chương trình “Đẩy mạnh truyền thông thực hiện Nghị quyết số 57-NQ/TW ngày 22/12/2024 của Bộ Chính trị về đột phá phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia đến năm 2030” của Bộ Tài chính

BỘ TRƯỞNG BỘ TÀI CHÍNH

Căn cứ Luật Tổ chức Chính phủ ngày 18 tháng 02 năm 2025;

Căn cứ Luật Tiếp cận thông tin ngày 23 tháng 4 năm 2026;

Căn cứ Luật Báo chí ngày 10 tháng 12 năm 2025;

Căn cứ Nghị quyết số 57-NQ/TW ngày 22 tháng 12 năm 2024 của Bộ Chính trị về đột phá phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia;

Căn cứ Nghị quyết số 71/NQ-CP ngày 01 tháng 4 năm 2025 của Chính phủ sửa đổi, bổ sung cập nhật Chương trình hành động của Chính phủ thực hiện Nghị quyết số 57-NQ/TW ngày 22 tháng 12 năm 2024 của Bộ Chính trị về đột phá phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia;

Căn cứ Nghị quyết số 11/NQ-CP ngày 14/01/2026 của Chính phủ sửa đổi, bổ sung, cập nhật Nghị quyết số 71/NQ-CP ngày 01/4/2025 của Chính phủ sửa đổi, bổ sung cập nhật Chương trình hành động của Chính phủ thực hiện Nghị quyết số 57-NQ/TW ngày 22/12/2024 của Bộ Chính trị về đột phá phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia.

Căn cứ Nghị định số 29/2025/NĐ-CP ngày 24 tháng 02 năm 2025 (được sửa đổi, bổ sung tại Nghị định số 166/NĐ-CP ngày 30 tháng 6 năm 2025) của Chính phủ quy định chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn và cơ cấu tổ chức của Bộ Tài chính;

Căn cứ Quyết định số 1169/QĐ-TTg ngày 16 tháng 6 năm 2025 của Thủ tướng Chính phủ về phê duyệt Chương trình “Đẩy mạnh truyền thông thực hiện Nghị quyết số 57-NQ/TW ngày 22 tháng 12 năm 2024 của Bộ Chính trị về đột phá phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia đến năm 2030”;

Căn cứ Quyết định số 3546/QĐ-BTC ngày 20 tháng 10 năm 2025 của Bộ Tài chính về Chiến lược chuyển đổi số của ngành Tài chính năm 2030, định

hướng đến 2035;

Căn cứ Quyết định số 1484/QĐ-BTC ngày 27 tháng 7 năm 2022 của Bộ trưởng Bộ Tài chính về việc ban hành Kế hoạch chuyển đổi số đến năm 2025, định hướng đến năm 2030

Căn cứ Quyết định số 2060/QĐ-BTC ngày 17 tháng 6 năm 2025 của Bộ Tài chính về Chương trình hành động của Bộ Tài chính triển khai Nghị quyết số 57-NQ/TW ngày 22 tháng 12 năm 2024 của Bộ Chính trị về đột phá phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia và Nghị quyết số 71/NQ-CP ngày 01 tháng 4 năm 2025 của Chính phủ về Chương trình hành động của Chính phủ thực hiện Nghị quyết số 57-NQ/TW của Bộ Chính trị;

Căn cứ Kế hoạch số 18-KH/ĐUBTC ngày 14/02/2026 của Đảng ủy Bộ Tài chính triển khai Chương trình công tác năm 2026 của Ban Chỉ đạo Trung ương về phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số.

Theo đề nghị của Cục trưởng Cục Công nghệ thông tin và chuyển đổi số.

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Ban hành kèm theo Quyết định này Kế hoạch triển khai Chương trình “Đẩy mạnh truyền thông thực hiện Nghị quyết số 57-NQ/TW ngày 22/12/2024 của Bộ Chính trị về đột phá phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia đến năm 2030” của Bộ Tài chính (sau đây gọi tắt là Kế hoạch).

Điều 2. Quyết định này có hiệu lực thi hành kể từ ngày ký.

Điều 3. Chánh Văn phòng Bộ, Cục trưởng Cục Kế hoạch - Tài chính, Cục trưởng Cục Công nghệ thông tin và chuyển đổi số, Thủ trưởng các đơn vị thuộc Bộ và tổ chức, cá nhân có liên quan chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này./.

Nơi nhận:

- Như điều 3;
- Bộ trưởng Ngô Văn Tuấn (để b/c);
- Các Thứ trưởng (để chỉ đạo);
- Bộ Khoa học và Công nghệ;
- Các đơn vị thuộc Bộ (để thực hiện);
- Các Tập đoàn, Tổng công ty do BTC làm đại diện chủ sở hữu, DN thuộc Bộ (để thực hiện);
- Lưu: VT, CNTT (05 b).

**KT. BỘ TRƯỞNG
THỨ TRƯỞNG**



Nguyễn Đức Tâm

KẾ HOẠCH
Triển khai Chương trình “Đẩy mạnh truyền thông thực hiện Nghị quyết số 57-NQ/TW ngày 22/12/2024 của Bộ Chính trị về đột phá phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia đến năm 2030” của Bộ Tài chính

(Kèm theo Quyết định số ~~1864~~ **10** QĐ-BTC ngày ~~10~~ tháng ~~7~~ năm 2026 của Bộ Tài chính)

I. QUAN ĐIỂM

1. Khẳng định vai trò của khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia trong việc phát triển lực lượng sản xuất hiện đại, hoàn thiện quan hệ sản xuất, đổi mới phương thức quản trị quốc gia, phát triển kinh tế - xã hội, ngăn chặn nguy cơ tụt hậu, đưa đất nước phát triển bứt phá, giàu mạnh, hùng cường trong kỷ nguyên mới.

2. Truyền thông triển khai thực hiện Nghị quyết số 57-NQ/TW ngày 22 tháng 12 năm 2024 của Bộ Chính trị về đột phá phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia (sau đây gọi tắt là Nghị quyết số 57-NQ/TW) là trách nhiệm của toàn bộ hệ thống chính trị từ trung ương đến địa phương, trong đó nhấn mạnh trách nhiệm của Bộ Tài chính; khuyến khích, tạo điều kiện, huy động mọi nguồn lực xã hội tham gia vào công tác truyền thông khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia.

3. Đổi mới mạnh mẽ phương thức truyền thông, đảm bảo tính đa dạng, linh hoạt, sáng tạo, hấp dẫn, hiệu quả, có trọng tâm, trọng điểm phù hợp với từng đối tượng, lĩnh vực, chú trọng đối tượng đặc thù nhằm đáp ứng nhiệm vụ chính trị và nhu cầu xã hội để tạo đồng thuận trong việc triển khai thực hiện. Tăng cường ứng dụng công nghệ hiện đại trong công tác truyền thông khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia với phương châm lấy người dân, doanh nghiệp làm trung tâm, lấy công nghệ làm công cụ, lấy sáng tạo làm động lực.

4. Xây dựng các nội dung truyền thông phù hợp với từng giai đoạn, từng ngành nghề, lĩnh vực; phù hợp với các đối tượng khác nhau; cung cấp đầy đủ thông tin về chủ trương, chính sách phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia, các thành tựu mới của khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số trong nước và thế giới; tôn vinh kịp thời tổ chức, doanh nghiệp và cá nhân có đóng góp vào sự nghiệp phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia.

5. Gắn kết chặt chẽ hoạt động truyền thông với kết quả hiện thực hóa các mô hình tài chính số, để chứng minh tính hiệu quả thực tế của đổi mới sáng tạo, từ đó tạo niềm tin và sự ủng hộ từ phía người dân và doanh nghiệp.

II. MỤC TIÊU

1. Mục tiêu chung

1.1. Bám sát nội dung Nghị quyết số 57-NQ/TW về đột phá phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia; bám sát Quyết định số 1169/QĐ-TTg ngày 16 tháng 6 năm 2025 của Thủ tướng Chính phủ về phê duyệt Chương trình “Đẩy mạnh truyền thông thực hiện Nghị quyết số 57-NQ/TW về đột phá phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia đến năm 2030” nhằm nâng cao nhận thức, đột phá về đổi mới tư duy, xác định quyết tâm chính trị mạnh mẽ, quyết liệt lãnh đạo, chỉ đạo, tạo xung lực mới, khí thế mới trong toàn xã hội về phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia, góp phần thực hiện thành công mục tiêu của Nghị quyết.

1.2. Bám sát nội dung Quyết định số 2060/QĐ-BTC ngày 17 tháng 6 năm 2025 của Bộ Tài chính về Chương trình hành động của Bộ Tài chính triển khai Nghị quyết số 57-NQ/TW về đột phá phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia và Nghị quyết số 71/NQ-CP ngày 01 tháng 4 năm 2025 của Chính phủ về Chương trình hành động của Chính phủ thực hiện Nghị quyết số 57-NQ/TW của Bộ Chính trị.

2. Mục tiêu cụ thể

2.1 Năm 2026

- Cục Công nghệ thông tin và chuyển đổi số: xây dựng chuyên trang **“Thúc đẩy phát triển khoa học công nghệ và đổi mới sáng tạo theo Nghị quyết 57”** tại địa chỉ <https://www.mof.gov.vn/> trang thông tin chính thức của Bộ Tài chính nhằm thực hiện Chương trình “Đẩy mạnh truyền thông thực hiện Nghị quyết số 57-NQ/TW ngày 22/12/2024 của Bộ Chính trị về đột phá phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia đến năm 2030” của Bộ Tài chính.

- Các đơn vị thuộc Bộ: chủ động thực hiện việc tuyên truyền, phổ biến, cập nhật tình triển khai các chủ trương, chính sách của Đảng, Nhà nước, kết quả triển khai của Bộ ngành, lĩnh vực về khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số; Tiếp tục đẩy mạnh công tác quán triệt, tuyên truyền, phổ biến nhằm bảo đảm 100% lãnh đạo, cán bộ, công chức, viên chức và người lao động ngành Tài chính nắm vững các quan điểm chỉ đạo của Nghị quyết số 57-NQ/TW và các văn bản có liên quan.

- Các Tập đoàn, Tổng công ty do Bộ Tài chính làm đại diện chủ sở hữu vốn nhà nước; Các doanh nghiệp thuộc Bộ tổ chức quán triệt, tuyên truyền sâu rộng Nghị quyết số 57-NQ/TW; Tổ chức tập huấn, nâng cao năng lực truyền thông về khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số, đảm bảo 100% lãnh đạo, cán bộ, người lao động được tuyên truyền, phổ biến về các quan điểm chỉ đạo của Nghị quyết số 57-NQ/TW.

- Hoàn thành xây dựng và đi vào vận hành nền tảng truyền thông số (ứng dụng trí tuệ nhân tạo) của Bộ Tài chính về khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số. Các nội dung quan điểm chỉ đạo của Nghị quyết số 57-NQ/TW và hệ thống các văn bản có liên quan được cung cấp kịp thời trên các nền tảng số, phương tiện thông tin đại chúng và mạng xã hội phù hợp theo quy định pháp luật.

- Hình thành được mạng lưới cộng tác viên truyền thông về khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số của Bộ Tài chính, bao gồm: Các nhà quản lý, chuyên gia, cơ quan báo chí, truyền thông, nhà báo, các nền tảng số, mạng xã hội, tổ chức khoa học và công nghệ, nhà khoa học, doanh nghiệp và tổ chức xã hội.

- Từ năm 2026, tổ chức giải thưởng/diễn đàn báo chí về khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số hằng năm của ngành Tài chính nhằm ghi nhận, tôn vinh những cá nhân, cơ quan, mô hình tốt, hiệu quả trong công tác truyền thông thực hiện Chương trình “Đẩy mạnh truyền thông thực hiện Nghị quyết số 57-NQ/TW ngày 22/12/2024 của Bộ Chính trị về đột phá phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia đến năm 2030” của Bộ Tài chính.

- Đầu tư nguồn lực cho một số kênh tin truyền thông, ấn phẩm, kênh truyền thông xã hội chuyên đề về khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số, đặc biệt thanh thiếu niên, sinh viên thuộc khối giáo dục đào tạo của Bộ Tài chính.

2.2. Năm 2027-2028

- Xây dựng được ít nhất 01 chương trình truyền thông hoặc chương trình đào tạo, bồi dưỡng, phổ biến kiến thức về khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số của Bộ Tài chính cho các đối tượng cụ thể nhằm cung cấp thông tin, tạo đam mê, truyền cảm hứng về xây dựng văn hóa sáng tạo trong ngành Tài chính.

- Đến năm 2027, 100% các nhiệm vụ khoa học và công nghệ của ngành Tài chính có sử dụng ngân sách nhà nước (trừ những nhiệm vụ liên quan đến bí mật nhà nước) được truyền thông, phổ biến, cung cấp thông tin rộng rãi trên các phương tiện truyền thông đại chúng, nền tảng số, mạng xã hội.

- Đến năm 2028, duy trì 100% các nhiệm vụ khoa học và công nghệ của ngành Tài chính có sử dụng ngân sách nhà nước (trừ những nhiệm vụ liên quan đến bí mật nhà nước) được truyền thông, phổ biến, cung cấp thông tin rộng rãi trên các phương tiện truyền thông đại chúng, nền tảng số, mạng xã hội.

2.3. Năm 2029-2030

- Đến năm 2029, tiếp tục duy trì 100% các nhiệm vụ khoa học và công nghệ có sử dụng ngân sách nhà nước (trừ những nhiệm vụ liên quan đến bí mật nhà nước) được

truyền thông, phổ biến, cung cấp thông tin rộng rãi trên các phương tiện truyền thông đại chúng, nền tảng số, mạng xã hội.

- Phân đầu nâng cao mức độ tiếp cận thông tin của người dân và doanh nghiệp đối với các chủ trương, chính sách, chương trình, nhiệm vụ và kết quả triển khai về khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số của ngành Tài chính thông qua các kênh thông tin, truyền thông chính thức của ngành.

- Phân đầu 100% lãnh đạo, cán bộ, công chức, viên chức, người lao động ngành Tài chính được tuyên truyền, phổ biến về các quan điểm chỉ đạo của Nghị quyết số 57-NQ/TW và hệ thống các văn bản có liên quan.

- Phân đầu 90%-100% cán bộ chuyên trách công nghệ thông tin, chuyển đổi số, truyền thông và quản trị hệ thống thông tin ngành tài chính được đào tạo, bồi dưỡng chuyên sâu về kỹ năng truyền thông số, quản trị nội dung số và phổ biến thông tin về khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số.

III. YÊU CẦU

- Công tác truyền thông được thực hiện thống nhất, xuyên suốt, đảm bảo tính chủ động, tính thời sự liên quan đến nhiệm vụ truyền thông khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số của Bộ Tài chính.

- Việc cung cấp thông tin liên quan đến hoạt động khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số của Bộ Tài chính phải có mục đích, thông điệp và đầu mối rõ ràng, có phân công nhiệm vụ theo kế hoạch cũng như các nội dung cụ thể đã được lãnh đạo Bộ Tài chính phê duyệt từ trước.

- Trong phạm vi chức năng, nhiệm vụ được giao, Cục Công nghệ thông tin và chuyển đổi số phối hợp với các đơn vị chủ động xây dựng các nội dung cần thông tin về hoạt động và kết quả trong lĩnh vực khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số của Bộ Tài chính.

- Cục Công nghệ thông tin và chuyển đổi số chủ trì, phối hợp với các đơn vị, các cơ quan truyền thông báo chí, các doanh nghiệp thuộc Bộ thực hiện tốt công tác truyền thông về hiệu quả của các chương trình, hoạt động truyền thông khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số của Bộ Tài chính.

- Mọi hoạt động truyền thông trên nền tảng số tuyệt đối tuân thủ quy định về bảo mật dữ liệu và an toàn thông tin mạng.

IV. NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP

Danh mục các nhiệm vụ triển khai thực hiện Chương trình “Đẩy mạnh truyền thông thực hiện Nghị quyết số 57-NQ/TW về đột phá phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia đến năm 2030” của Bộ Tài chính: *(Chi tiết tại Phụ lục kèm theo).*

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Các đơn vị thuộc Bộ

- Chủ động xây dựng kế hoạch, huy động, bố trí nguồn lực, ngân sách để tổ chức triển khai các nhiệm vụ được giao thực hiện Chương trình.

- Thực hiện lồng ghép nội dung truyền thông, phổ biến kiến thức về khoa học công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số vào các chương trình, kế hoạch hoặc các văn bản chỉ đạo, điều hành khác nhằm phát triển các ngành, lĩnh vực mà đơn vị phụ trách.

- Cử đầu mối (gồm 01 lãnh đạo và 01 chuyên viên) để cung cấp thông tin, phối hợp công tác trong quá trình triển khai các nhiệm vụ; chịu trách nhiệm về nội dung thông tin cung cấp.

- Định kỳ **trước ngày 20/12 hằng năm**, hoặc đột xuất theo đề nghị của cơ quan cấp trên báo cáo kết quả thực hiện về Cục Công nghệ thông tin và chuyển đổi số để tổng hợp, báo cáo cấp có thẩm quyền.

2. Cục Công nghệ thông tin và chuyển đổi số

- Chủ trì xây dựng, vận hành và đảm bảo an toàn thông tin tuyệt đối cho Chuyên trang chính thức về triển khai thực hiện Chương trình “Đẩy mạnh truyền thông thực hiện Nghị quyết số 57- NQ/TW về đột phá phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia đến năm 2030” trên Cổng thông tin điện tử của Bộ Tài chính.

- Đầu mối tổng hợp, báo cáo tình hình thực hiện kế hoạch; quản lý, vận hành, cập nhật thông tin cho chuyên trang chính thức của Chương trình; kiến nghị các giải pháp để tháo gỡ khó khăn, vướng mắc trong quá trình thực hiện (nếu có).

- Phối hợp với các đơn vị thuộc Bộ, các viện nghiên cứu, trường thuộc Bộ, các Tổng công ty, doanh nghiệp do Bộ Tài chính làm đại diện chủ sở hữu phần vốn nhà nước, các doanh nghiệp thuộc Bộ và các cơ quan truyền thông trong và ngoài Bộ tổ chức triển khai thực hiện các nhiệm vụ được giao tại Chương trình này.

- Thường xuyên hướng dẫn, kiểm tra tình hình thực hiện Chương trình; tổ chức đánh giá, sơ kết hằng năm và tổ chức tổng kết thực hiện Chương trình; tổng hợp báo cáo và trình Bộ khen thưởng các tổ chức, cá nhân có nhiều đóng góp trong quá trình thực hiện Chương trình.

- Xây dựng, thiết lập hệ thống kỹ thuật, ứng dụng công nghệ hiện đại tạo đột phá trong truyền thông khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia ngành Tài chính; Xây dựng, thiết lập và duy trì các nền tảng số; hệ thống công nghệ truyền thông, tuyên truyền, sử dụng trí tuệ nhân tạo (AI), hệ thống tương tác tự động (chatbot) để tăng tương tác, hướng dẫn, hỗ trợ và giải đáp thắc mắc của doanh nghiệp, tổ chức và nhân dân liên quan tới công tác quản lý nhà nước về khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia theo đề nghị của các đơn vị và được Bộ Tài chính phê duyệt chủ trương.

- Phối hợp với các đơn vị thuộc Bộ trong việc triển khai truyền thông trên các nền tảng số và kênh truyền thông trực tuyến; hỗ trợ ứng dụng công nghệ số để tối ưu hóa hiệu quả lan tỏa thông tin về khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia.

- Hướng dẫn, chia sẻ kinh nghiệm và giải pháp ứng dụng các công cụ, nền tảng số hiện có của Bộ và ngành Tài chính trong công tác truyền thông, tư vấn cho doanh nghiệp, tổ chức và người dân.

- Đề xuất giải pháp cải tiến, nâng cấp các nền tảng truyền thông số hiện có để đáp ứng yêu cầu của Chương trình, trên cơ sở nguồn lực và phạm vi chức năng được giao.

- Phối hợp thực hiện việc thống kê, tổng hợp kết quả và báo cáo định kỳ về hiệu quả truyền thông trên các nền tảng số.

3. Cục Kế hoạch - Tài chính

Rà soát, tổng hợp dự toán kinh phí hằng năm của các đơn vị dự toán thuộc Bộ (nếu có), trình cấp có thẩm quyền theo quy định để thực hiện các nhiệm vụ được giao.

4. Văn phòng

Chủ trì, làm đầu mối phối hợp với các cơ quan báo chí, đơn vị truyền thông và các đơn vị thuộc Bộ để tuyên truyền, phổ biến các chương trình, nhiệm vụ, kết quả triển khai về khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số của ngành tài chính trên các cơ quan báo chí và phương tiện truyền thông đại chúng nhằm nâng cao nhận thức và lan tỏa các kết quả, thành tựu về khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số của ngành tài chính.

Tham gia triển khai các hoạt động thông tin, truyền thông về khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số trong ngành Tài chính. Phối hợp thực hiện các hoạt động thông tin, truyền thông đối ngoại về khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số của ngành Tài chính.

5. Viện nghiên cứu, Trường thuộc Bộ

- Tăng cường các hoạt động truyền thông nâng cao nhận thức về vai trò của khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số, khơi dậy niềm đam mê và truyền cảm hứng tại các cơ sở giáo dục, đào tạo, bồi dưỡng.

- Phối hợp với Cục Công nghệ thông tin và chuyển đổi số và các đơn vị có liên quan để triển khai các nhiệm vụ được phân công tại Chương trình.

6. Các Tập đoàn, Tổng công ty do Bộ Tài chính làm đại diện chủ sở hữu vốn nhà nước và các doanh nghiệp thuộc Bộ

- Xây dựng và ban hành kế hoạch truyền thông hàng năm về khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số tại các doanh nghiệp nhà nước, nhà máy, cơ sở sản xuất phù hợp với lĩnh vực, phạm vi quản lý nhà nước được giao.

- Tổ chức quán triệt, tuyên truyền sâu rộng Nghị quyết số 57-NQ/TW; Tổ chức tập huấn, nâng cao năng lực truyền thông về khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số.

- Chủ động tuyên truyền kết quả triển khai của đơn vị về thúc đẩy hành động thực chất trong việc ứng dụng khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số, chủ động dẫn dắt, đầu tư và tổ chức thực hiện các đột phá công nghệ, khẳng định vai trò tiên phong trong nền kinh tế số.

- Phối hợp chặt chẽ với các cơ quan thông tấn, báo chí, truyền thông, hệ thống thông tin cơ sở và báo chí đối ngoại, tổ chức chính trị - xã hội, hiệp hội ngành nghề, viện nghiên cứu, các trường đại học, các doanh nghiệp nhà nước, doanh nghiệp tư nhân, nhà máy, cơ sở sản xuất công nghiệp tổ chức truyền thông, phổ biến kiến thức và chia sẻ kinh nghiệm về khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số.

- Bố trí nguồn lực phù hợp với điều kiện thực tế tại đơn vị để đáp ứng yêu cầu triển khai hiệu quả các hoạt động truyền thông về khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số, bảo đảm tính khả thi và hiệu quả triển khai thực hiện.

7. Các cơ quan truyền thông báo chí

- Xây dựng các chương trình truyền thông chuyên biệt về khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số phù hợp với tôn chỉ, mục đích của cơ quan báo chí, hoàn thành năm 2026. Tổ chức sản xuất, duy trì các chương trình đề thường xuyên truyền thông về tình hình thực hiện Nghị quyết số 57-NQ/TW. Xây dựng và duy trì và vận hành hiệu quả các chuyên mục, chuyên trang, chuyên đề,... về triển khai thực hiện Chương trình “Đẩy mạnh truyền thông thực hiện Nghị quyết số 57-NQ/TW về đột phá phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia đến năm 2030” của Bộ Tài chính.

- Thực hiện truyền thông, phổ biến về khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số trên các nền tảng số và các trang mạng xã hội do cơ quan, đơn vị sở hữu, quản lý, bao gồm:

- + Sản xuất nội dung tin, bài, ảnh, đồ họa thông tin (infographic), đồ họa chuyển động (motion graphics), emagazine, video, clip tạo xu thế... về khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia để đăng, phát trên các cơ quan báo chí, các trang mạng xã hội phổ biến, các kênh, nền tảng số và trên phương tiện truyền thông đại chúng. Sản xuất các tin, bài, chương trình, phim, phóng sự, tọa đàm, chuyên đề, talkshow... trên hệ thống truyền hình, phát thanh; Đẩy mạnh truyền thông về phong trào “Bình dân học vụ số”, các sản phẩm, giải pháp khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia.

- + Truyền thông nội dung cốt lõi, mục tiêu, nhiệm vụ và giải pháp thực hiện Nghị quyết, các mô hình điểm, điển hình thành công, sáng kiến tiêu biểu trên hệ thống thông tin truyền thông, thực hiện lồng ghép trong các loại hình văn hoá cơ sở và các hình thức phù hợp khác.

+ Thiết lập và phát triển các trang (tài khoản/kênh) trên các nền tảng số, mạng xã hội phổ biến, kết nối đa kênh, đa nền tảng để truyền thông thực hiện Chương trình “Đẩy mạnh truyền thông thực hiện Nghị quyết số 57-NQ/TW về đột phá phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia đến năm 2030” của Bộ Tài chính.

- Tham gia các chiến dịch truyền thông liên quan đến khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số do Bộ Tài chính và các đơn vị liên quan phát động.

Trong quá trình triển khai trường hợp gặp khó khăn, vướng mắc các đơn vị báo cáo kịp thời về Cục Công nghệ thông tin và chuyển đổi số để tổng hợp, báo cáo Lãnh đạo Bộ./.

BỘ TÀI CHÍNH

BỘ TÀI CHÍNH

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Phụ lục

**DANH MỤC CÁC NHIỆM VỤ TRIỂN KHAI KẾ HOẠCH HÀNH ĐỘNG CỦA BỘ TÀI CHÍNH THỰC HIỆN
CHƯƠNG TRÌNH “ĐẨY MẠNH TRUYỀN THÔNG THỰC HIỆN NGHỊ QUYẾT SỐ 57-NQ/TW NGÀY 22/12/2024
CỦA BỘ CHÍNH TRỊ VỀ ĐỘT PHÁ PHÁT TRIỂN KHOA HỌC, CÔNG NGHỆ, ĐỔI MỚI SÁNG TẠO VÀ CHUYỂN
ĐỔI SỐ QUỐC GIA ĐẾN NĂM 2030” CỦA BỘ TÀI CHÍNH**

(Kèm theo Quyết định số ~~1861~~ /QĐ-BTC ngày 10 tháng 7 năm 2026 của Bộ Tài chính)

STT	Nhiệm vụ triển khai	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp	Kết quả	Thời gian thực hiện
I	Đẩy mạnh truyền thông, phổ biến, nâng cao nhận thức về phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia trên các phương tiện thông tin đại chúng, hệ thống thông tin cơ sở và báo chí đối ngoại, truyền thông xã hội, mạng xã hội, nền tảng số và phương thức khác				
1	Tổ chức học tập, quán triệt đầy đủ sâu sắc quan điểm, nhiệm vụ tại Nghị quyết số 57-NQ/TW; đẩy mạnh truyền thông, phổ biến, nâng cao nhận thức về phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia.	Đảng ủy Bộ, Các cấp ủy Đảng	Các đơn vị thuộc Bộ; các Viện nghiên cứu, Trường thuộc Bộ; các Tập đoàn, Tổng công ty do Bộ Tài chính làm đại diện chủ sở hữu vốn nhà nước và các doanh	Các hoạt động triển khai theo chương trình	Thường xuyên

STT	Nhiệm vụ triển khai	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp	Kết quả	Thời gian thực hiện
			ngành thuộc Bộ		
2	Thường xuyên cập nhật, phổ biến trong đơn vị về những chủ trương, đường lối, chính sách của Đảng và Nhà nước, kết quả trong phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số của các đơn vị thuộc ngành Tài chính	Đảng ủy Bộ, Các cấp ủy Đảng, Thủ trưởng các cơ quan, đơn vị; Các đơn vị thuộc Bộ; các Viện nghiên cứu, Trường thuộc Bộ; Các doanh nghiệp thuộc Bộ, các Tập đoàn, Tổng công ty do Bộ Tài chính làm đại diện chủ sở hữu vốn nhà nước và các doanh nghiệp thuộc Bộ	Cục CNTT, VPB	Các hoạt động triển khai theo chương trình	Thường xuyên
3	Chủ động tổ chức triển khai chương trình, hoạt động tuyên truyền, phổ biến các nội dung Nghị quyết số 57-NQ/TW; Chương trình “Đẩy mạnh truyền thông thực hiện Nghị quyết số 57- NQ/TW về đột phá phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia đến năm 2030” của Bộ Tài chính	Các đơn vị thuộc Bộ; các đơn vị truyền thông báo chí thuộc Bộ	Cục CNTT	Các hoạt động triển khai theo chương trình tại Cổng thông tin điện tử của Bộ; Trang thông tin điện tử, website	Thường xuyên
4	Chủ động cập nhật, phổ biến thông tin tới người dân, doanh nghiệp về tình hình triển khai và kết quả thực hiện các nhiệm vụ của ngành Tài chính về phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia; thực hiện việc đo lường, định kỳ hằng năm đánh giá, báo cáo kết quả thực hiện.	Các đơn vị thuộc Bộ; các đơn vị truyền thông báo chí thuộc Bộ	Cục CNTT	Các hoạt động triển khai theo chương trình tại Cổng thông tin điện tử của Bộ; Trang thông tin điện tử	Thường xuyên

STT	Nhiệm vụ triển khai	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp	Kết quả	Thời gian thực hiện
				từ, website	
8	Thiết lập và phát triển các trang (tài khoản/kênh) trên các nền tảng số, mạng xã hội phổ biến, kết nối đa kênh, đa nền tảng để truyền thông thực hiện Chương trình “Đẩy mạnh truyền thông thực hiện Nghị quyết số 57-NQ/TW.	Các đơn vị truyền thông trong và ngoài Bộ	Cục CNTT VPB Các đơn vị thuộc Bộ	Các trang, tài khoản, kênh...trên nền tảng số; tại Cổng thông tin điện tử của Bộ; Trang thông tin điện tử, website	Thường xuyên
9	Phối hợp với Ban Tuyên giáo và Dân vận Trung ương, Bộ Khoa học và Công nghệ, Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Hội Nhà báo Việt Nam các Bộ, Ban, Ngành, Hội, Hiệp hội tổ chức xét tặng và trao Giải thưởng Báo chí hàng năm và các Giải thưởng khác về khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia trong lĩnh vực ngành Tài chính.	VPB, Báo Tài chính - Đầu tư, Cục CNTT	Các đơn vị thuộc Bộ	Giải thưởng báo chí, các hoạt động vinh danh theo chương trình, kế hoạch	Thường xuyên, bắt đầu từ năm 2026
10	Bảo đảm an toàn thông tin, an ninh mạng, bảo vệ dữ liệu theo quy định pháp luật trong quá trình triển khai các hoạt động truyền thông số	Cục CNTT	Các đơn vị thuộc Bộ	Đảm bảo chuyên mục, chuyên trang hoạt động	Thường xuyên
11	Tổ chức tập huấn, cung cấp thông tin thường xuyên, định kỳ cho đội ngũ phóng viên các cơ quan thông tấn, báo chí, truyền thông, các cán bộ chuyên trách làm công tác truyền thông, thông tin cơ sở và thông tin đối ngoại	Các đơn vị truyền thông của Bộ; Cục CNTT	Các đơn vị thuộc Bộ	Các hoạt động tập huấn, cung cấp thông tin, phổ biến triển khai theo kế	Thường xuyên

STT	Nhiệm vụ triển khai	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp	Kết quả	Thời gian thực hiện
				từ, website	
8	Thiết lập và phát triển các trang (tài khoản/kênh) trên các nền tảng số, mạng xã hội phổ biến, kết nối đa kênh, đa nền tảng để truyền thông thực hiện Chương trình “Đẩy mạnh truyền thông thực hiện Nghị quyết số 57-NQ/TW.	Các đơn vị truyền thông trong và ngoài Bộ	Cục CNTT VPB Các đơn vị thuộc Bộ	Các trang, tài khoản, kênh...trên nền tảng số; tại Cổng thông tin điện tử của Bộ; Trang thông tin điện tử, website	Thường xuyên
9	Phối hợp với Ban Tuyên giáo và Dân vận Trung ương, Bộ Khoa học và Công nghệ, Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Hội Nhà báo Việt Nam các Bộ, Ban, Ngành, Hội, Hiệp hội tổ chức xét tặng và trao Giải thưởng Báo chí hàng năm và các Giải thưởng khác về khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia trong lĩnh vực ngành Tài chính.	VPB, Báo Tài chính - Đầu tư, Cục CNTT	Các đơn vị thuộc Bộ	Giải thưởng báo chí, các hoạt động vinh danh theo chương trình, kế hoạch	Thường xuyên, bắt đầu từ năm 2026
10	Bảo đảm an toàn thông tin, an ninh mạng, bảo vệ dữ liệu theo quy định pháp luật trong quá trình triển khai các hoạt động truyền thông số	Cục CNTT	Các đơn vị thuộc Bộ	Đảm bảo chuyên mục, chuyên trang hoạt động	Thường xuyên
11	Tổ chức tập huấn, cung cấp thông tin thường xuyên, định kỳ cho đội ngũ phóng viên các cơ quan thông tấn, báo chí, truyền thông, các cán bộ chuyên trách làm công tác truyền thông, thông tin cơ sở và thông tin đối ngoại	Các đơn vị truyền thông của Bộ; Cục CNTT	Các đơn vị thuộc Bộ	Các hoạt động tập huấn, cung cấp thông tin, phổ biến triển khai theo kế	Thường xuyên

STT	Nhiệm vụ triển khai	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp	Kết quả	Thời gian thực hiện
	quyết.				
14	Đẩy mạnh truyền thông về phong trào “Bình dân học vụ số”, hoạt động của Cổng Thông tin điện tử các sản phẩm, giải pháp khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyên đổi số quốc gia.	Các đơn vị truyền thông của Bộ; Cục CNTT	Các đơn vị thuộc Bộ	Tin, bài viết, phóng sự, video clip, chương trình truyền hình; ấn phẩm, tài liệu về phong trào “Bình dân học vụ số” tại Cổng thông tin điện tử của Bộ; Trang thông tin điện tử, website của các đơn vị thuộc Bộ	Thường xuyên
15	Chủ trì xây dựng và vận hành nền tảng truyền thông số của ngành Tài chính về khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số.	Các đơn vị truyền thông của Bộ	Các đơn vị thuộc Bộ	Nền tảng, truyền thông số, các hoạt động triển khai theo chương trình	Thường xuyên
16	Thực hiện đánh giá theo hướng dẫn của Bộ Khoa học và Công nghệ về Bộ tiêu chí đánh giá cụ thể, định kỳ đo lường kết quả công tác truyền thông khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo quốc gia hằng năm, đảm bảo phù hợp với hệ thống giám sát, đánh giá việc triển khai thực hiện	VPB	Các đơn vị truyền thông của Bộ, Cục CNTT, các đơn vị thuộc Bộ	Bộ tiêu chí đánh giá cụ thể, định kỳ đo lường kết quả công tác truyền	Năm 2026

STT	Nhiệm vụ triển khai	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp	Kết quả	Thời gian thực hiện
	Chương trình “Đẩy mạnh truyền thông thực hiện Nghị quyết số 57-NQ/TW về đột phá phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia đến năm 2030” của Bộ Tài chính.			thông; các hoạt động triển khai theo chương trình	
17	Tổ chức Cuộc thi Nhóm giải pháp Đổi mới sáng tạo – Chuyển đổi số ngành Tài chính, nhằm tìm kiếm, tôn vinh các nhóm giải pháp mang tính đổi mới sáng tạo, ứng dụng công nghệ số, hiệu quả trong sản xuất kinh doanh, quản trị thuộc các lĩnh vực ngành Tài chính; khuyến khích tinh thần sáng tạo, đổi mới trong doanh nghiệp, viện nghiên cứu, trường đại học và cá nhân; góp phần thực hiện mục tiêu Nghị quyết số 57-NQ/TW về phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số đến năm 2030.	NIC, VPB, Cục CNTT, các đơn vị truyền thông thuộc Bộ	Các đơn vị thuộc Bộ	Cuộc thi, các hoạt động triển khai theo chương trình	Hàng năm
18	Tổ chức các hoạt động thông tin, tuyên truyền, hưởng ứng và tham gia các sự kiện về khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia kết hợp với các hoạt động hưởng ứng Ngày Khoa học và Công nghệ Việt Nam (18/5), Ngày hội Đổi mới sáng tạo quốc gia (1/10), Tuần lễ Chuyển đổi số quốc gia gắn với Ngày Chuyển đổi số quốc gia (10/10) hằng năm, Vietnam Innovation Summit hằng năm và các ngày truyền thống khác liên quan đến khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số.	Các đơn vị thuộc Bộ	Cục CNTT, VPB	Các sự kiện về khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia	Hàng năm
19	Thiết lập, triển khai và duy trì các nền tảng số; hệ thống công nghệ truyền thông, tuyên truyền chủ động, sử dụng trí tuệ nhân tạo (AI), hệ thống tương tác tự động (chatbot) để tăng tương tác, hướng dẫn, hỗ trợ và giải đáp thắc mắc của doanh nghiệp, tổ chức và người dân liên quan tới	Cục CNTT	Các đơn vị thuộc Bộ	Hệ thống, nền tảng kỹ thuật số, các hoạt động triển khai	Thường xuyên

STT	Nhiệm vụ triển khai	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp	Kết quả	Thời gian thực hiện
	Chương trình “Đẩy mạnh truyền thông thực hiện Nghị quyết số 57-NQ/TW về đột phá phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia đến năm 2030” của Bộ Tài chính.			thông; các hoạt động triển khai theo chương trình	
17	Tổ chức Cuộc thi Nhóm giải pháp Đổi mới sáng tạo – Chuyển đổi số ngành Tài chính, nhằm tìm kiếm, tôn vinh các nhóm giải pháp mang tính đổi mới sáng tạo, ứng dụng công nghệ số, hiệu quả trong sản xuất kinh doanh, quản trị thuộc các lĩnh vực ngành Tài chính; khuyến khích tinh thần sáng tạo, đổi mới trong doanh nghiệp, viện nghiên cứu, trường đại học và cá nhân; góp phần thực hiện mục tiêu Nghị quyết số 57-NQ/TW về phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số đến năm 2030.	NIC, VPB, Cục CNTT, các đơn vị truyền thông thuộc Bộ	Các đơn vị thuộc Bộ	Cuộc thi, các hoạt động triển khai theo chương trình	Hàng năm
18	Tổ chức các hoạt động thông tin, tuyên truyền, hưởng ứng và tham gia các sự kiện về khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia kết hợp với các hoạt động hưởng ứng Ngày Khoa học và Công nghệ Việt Nam (18/5), Ngày hội Đổi mới sáng tạo quốc gia (1/10), Tuần lễ Chuyển đổi số quốc gia gắn với Ngày Chuyển đổi số quốc gia (10/10) hằng năm, Vietnam Innovation Summit hằng năm và các ngày truyền thống khác liên quan đến khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số.	Các đơn vị thuộc Bộ	Cục CNTT, VPB	Các sự kiện về khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia	Hàng năm
19	Thiết lập, triển khai và duy trì các nền tảng số; hệ thống công nghệ truyền thông, tuyên truyền chủ động, sử dụng trí tuệ nhân tạo (AI), hệ thống tương tác tự động (chatbot) để tăng tương tác, hướng dẫn, hỗ trợ và giải đáp thắc mắc của doanh nghiệp, tổ chức và người dân liên quan tới	Cục CNTT	Các đơn vị thuộc Bộ	Hệ thống, nền tảng kỹ thuật số, các hoạt động triển khai	Thường xuyên

STT	Nhiệm vụ triển khai	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp	Kết quả	Thời gian thực hiện
	truyền đạt cần rõ ràng, thiết thực, phù hợp với từng cấp học, đối tượng người học; tập trung vào việc nâng cao nhận thức và kỹ năng ứng dụng thực tế, gắn liền với công việc, học tập và cuộc sống của học sinh, sinh viên, học viên.			chương trình	
23	Ứng dụng rộng rãi các công cụ và nền tảng số trong quá trình tổ chức đào tạo, bồi dưỡng như sử dụng các hệ thống học tập trực tuyến, hội nghị trực tuyến, thư viện số, video bài giảng điện tử, tài liệu số để tăng cường khả năng tiếp cận thông tin và chủ động học tập của người học.	Các Viện, Trường thuộc Bộ	Các đơn vị thuộc Bộ	Kế hoạch, các hoạt động triển khai theo chương trình	Thường xuyên
24	Xây dựng các sản phẩm truyền thông số dễ hiểu, trực quan như infographic, video ngắn, podcast, slide trình bày, sổ tay điện tử về các nội dung cơ bản của khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số phù hợp với từng đối tượng; qua đó giúp người học dễ dàng tiếp cận, nắm bắt và vận dụng kiến thức vào thực tiễn.	Các đơn vị truyền thông của Bộ; Cục CNTT	Các đơn vị thuộc Bộ	Các sản phẩm truyền thông số tại Cổng thông tin điện tử của Bộ; Trang thông tin điện tử, website	Thường xuyên
25	Khuyến khích và hỗ trợ thành lập các câu lạc bộ, đội nhóm học thuật, sáng tạo khoa học và công nghệ, chuyển đổi số cho học sinh, sinh viên, học viên và giảng viên; tạo môi trường để tổ chức các diễn đàn, hội thi, hội nghị chia sẻ các ý tưởng sáng tạo, sáng kiến ứng dụng khoa học, công nghệ trong thực tiễn học tập và công tác.	Các Viện, Trường thuộc Bộ	Các đơn vị thuộc Bộ	Các sản phẩm truyền thông số	Thường xuyên
26	Tăng cường hợp tác, phối hợp với các cơ quan quản lý nhà nước, cơ sở nghiên cứu khoa học, doanh nghiệp và tổ chức xã hội trong việc tổ chức các hoạt động truyền	VPB, NIC, QLN, Viện, Trường thuộc Bộ	Các đơn vị thuộc Bộ	Các chương trình nghiên cứu, giảng dạy,	Thường xuyên

STT	Nhiệm vụ triển khai	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp	Kết quả	Thời gian thực hiện
	thông, đào tạo, bồi dưỡng, hội thảo, diễn đàn về khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số cho học sinh, sinh viên, giáo viên, giảng viên; qua đó tăng cường khả năng trao đổi kinh nghiệm, học hỏi và ứng dụng thực tiễn.			, các hoạt động triển khai theo chương trình	
27	Truyền thông nâng cao nhận thức của học viên, sinh viên, giảng viên và cán bộ quản lý giáo dục tại các cơ sở đào tạo thuộc Bộ Tài chính về vai trò, vị trí quan trọng của khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số. Thúc đẩy các hoạt động nghiên cứu khoa học, ứng dụng công nghệ, đổi mới sáng tạo và định hướng nghề nghiệp; khuyến khích tham gia các cuộc thi, diễn đàn, phong trào sáng tạo khoa học, kỹ thuật và đổi mới sáng tạo dành cho học viên, sinh viên, giảng viên và cán bộ của các đơn vị thuộc Bộ.	Các Viện, Trường thuộc Bộ	Các đơn vị thuộc Bộ	Các chương trình nghiên cứu, giảng dạy, các hoạt động triển khai theo chương trình	Thường xuyên
28	Tổ chức biểu dương, khen thưởng kịp thời những tập thể, cá nhân có thành tích nổi bật, tạo động lực thúc đẩy phong trào ứng dụng khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số trong đơn vị.	Các Viện, Trường thuộc Bộ	Các đơn vị thuộc Bộ	Các hoạt động biểu dương	Thường xuyên
29	Phối hợp với Bộ Khoa học và Công nghệ xây dựng chương trình đào tạo, bồi dưỡng phù hợp cho từng đối tượng cụ thể nhằm cung cấp thông tin, tạo đam mê, truyền cảm hứng về xây dựng văn hóa sáng tạo trong xã hội.	Các Viện, Trường thuộc Bộ	Các đơn vị thuộc Bộ	03 chương trình đào tạo, bồi dưỡng	Hoàn thành trong năm 2027
III	Tăng cường truyền thông Nghị quyết số 57-NQ/TW về đột phá phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia tại các doanh nghiệp nhà				

STT	Nhiệm vụ triển khai	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp	Kết quả	Thời gian thực hiện
	nước, doanh nghiệp tư nhân, nhà máy, cơ sở sản xuất công nghiệp				
30	Tổ chức quán triệt, tuyên truyền sâu rộng Nghị quyết số 57-NQ/TW, các cơ chế, chính sách, quy định pháp luật về khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số cho các doanh nghiệp nhà nước, doanh nghiệp tư nhân, nhà máy, cơ sở sản xuất công nghiệp thông qua các hình thức phù hợp như sinh hoạt chuyên đề, hội nghị, tập huấn nội bộ, tài liệu hướng dẫn, bản tin điện tử, video minh họa và các ấn phẩm truyền thông khác.	Các Tập đoàn, Tổng công ty do Bộ Tài chính làm đại diện chủ sở hữu vốn nhà nước và các doanh nghiệp thuộc Bộ	Cục CNTT, Các đơn vị thuộc Bộ	Chương trình phổ biến, hội nghị, hội thảo, tập huấn, các hoạt động triển khai theo chương trình	Thường xuyên
31	Tổ chức tập huấn, nâng cao năng lực truyền thông về khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số thông qua các chương trình tập huấn, bồi dưỡng kỹ năng truyền thông chính sách, kỹ năng truyền thông số và ứng dụng công nghệ thông tin cho đội ngũ cán bộ truyền thông chuyên trách và các cán bộ chủ chốt của các doanh nghiệp nhà nước, doanh nghiệp tư nhân, nhà máy, cơ sở sản xuất công nghiệp. Nhiệm vụ thường xuyên.	Các Tập đoàn, Tổng công ty do Bộ Tài chính làm đại diện chủ sở hữu vốn nhà nước và các doanh nghiệp thuộc Bộ	Cục CNTT, Các đơn vị thuộc Bộ	Chương trình tập huấn, truyền thông, chương trình bồi dưỡng	Thường xuyên
32	Phối hợp chặt chẽ với các cơ quan thông tấn, báo chí, truyền thông, hệ thống thông tin cơ sở và báo chí đối ngoại để giới thiệu rộng rãi các mô hình điển hình, sáng kiến kỹ thuật tiêu biểu, sản phẩm đổi mới sáng tạo, quy trình ứng dụng công nghệ mới và kết quả chuyển đổi số của doanh nghiệp nhằm nâng cao vị thế, uy tín và thương hiệu của doanh nghiệp trong cộng đồng.	Các Tập đoàn, Tổng công ty do Bộ Tài chính làm đại diện chủ sở hữu vốn nhà nước và các doanh nghiệp thuộc Bộ	Cục CNTT, các đơn vị truyền thông trong và ngoài Bộ	Chương trình tập huấn, truyền thông, chương trình bồi dưỡng	Thường xuyên

STT	Nhiệm vụ triển khai	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp	Kết quả	Thời gian thực hiện
33	Phối hợp với tổ chức chính trị - xã hội, hiệp hội ngành nghề, viện nghiên cứu, các trường đại học, các doanh nghiệp nhà nước, doanh nghiệp tư nhân, nhà máy, cơ sở sản xuất công nghiệp tổ chức truyền thông, phổ biến kiến thức và chia sẻ kinh nghiệm về khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số; công bố các bài toán khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số cần sự tham gia hỗ trợ giải quyết của nhà khoa học, nhà nghiên cứu.	Các Tập đoàn, Tổng công ty do Bộ Tài chính làm đại diện chủ sở hữu vốn nhà nước và các doanh nghiệp thuộc Bộ; Vụ TCCB	Các hiệp hội ngành nghề, viện nghiên cứu, các trường đại học; các đơn vị thuộc Bộ	Các hoạt động truyền thông, phổ biến kiến thức	Thường xuyên
34	Bố trí nguồn lực phù hợp để thực hiện hiệu quả các hoạt động truyền thông về phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số cho các doanh nghiệp nhà nước, doanh nghiệp tư nhân, nhà máy, cơ sở sản xuất công nghiệp. Khuyến khích và mở rộng xã hội hóa công tác truyền thông, hợp tác công - tư nhằm huy động tối đa nguồn lực và sức sáng tạo của cộng đồng doanh nghiệp.	Các Tập đoàn, Tổng công ty do Bộ Tài chính làm đại diện chủ sở hữu vốn nhà nước và các doanh nghiệp thuộc Bộ; Vụ TCCB	Các đơn vị truyền thông trong và ngoài Bộ	Các hoạt động truyền thông, phổ biến kiến thức	Thường xuyên
35	Định kỳ tổ chức đánh giá, rút kinh nghiệm nhằm không ngừng nâng cao hiệu quả truyền thông tại các doanh nghiệp nhà nước, doanh nghiệp tư nhân, nhà máy, cơ sở sản xuất công nghiệp.	Các Tập đoàn, Tổng công ty do Bộ Tài chính làm đại diện chủ sở hữu vốn nhà nước và các doanh nghiệp thuộc Bộ	Cục CNTT, các đơn vị truyền thông trong và ngoài Bộ	Báo cáo đánh giá	Thường xuyên
IV	Tổ chức truyền thông Nghị quyết số 57-NQ/TW về đột phá phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia tại các tổ chức, cơ sở nghiên cứu khoa học và công nghệ				

STT	Nhiệm vụ triển khai	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp	Kết quả	Thời gian thực hiện
36	Truyền thông về các quy định pháp luật, cơ chế, chính sách ưu đãi mới cho các nhà khoa học, nhà nghiên cứu; tổ chức các sự kiện, hoạt động, hội nghị, hội thảo khoa học, diễn đàn, tọa đàm chuyên sâu để giới thiệu, trao đổi và chia sẻ các kết quả nghiên cứu mới, các sáng chế, giải pháp công nghệ và ứng dụng chuyển đổi số thành công góp phần nâng cao nhận thức, khuyến khích ứng dụng kết quả nghiên cứu vào thực tiễn sản xuất, đời sống và quản lý xã hội.	Viện, Trường thuộc Bộ	Các đơn vị thuộc Bộ	Các sự kiện, hội nghị, hội thảo, diễn đàn, tọa đàm,	Thường xuyên
37	Hợp tác, liên kết với các cơ quan báo chí, truyền thông, hệ thống thông tin cơ sở và báo chí đối ngoại để giới thiệu rộng rãi các nghiên cứu, sáng chế, ứng dụng công nghệ mới, mô hình đổi mới sáng tạo và các sản phẩm khoa học tiêu biểu của các tổ chức, cơ sở nghiên cứu khoa học và công nghệ.	Viện, Trường thuộc Bộ	Các đơn vị thuộc Bộ; đơn vị truyền thông thuộc Bộ	Các chương trình hợp tác, liên kết, sự kiện, hoạt động theo kế hoạch	Thường xuyên
38	Đẩy mạnh việc ứng dụng các nền tảng số, mạng xã hội và các phương tiện truyền thông hiện đại để quảng bá và phổ biến kết quả nghiên cứu khoa học. Chủ động xây dựng website, kênh thông tin điện tử, mạng xã hội, các sản phẩm truyền thông số như video ngắn, infographic, tài liệu điện tử để truyền tải các kết quả nghiên cứu của các tổ chức, cơ sở nghiên cứu khoa học và công nghệ đến với cộng đồng, doanh nghiệp một cách dễ tiếp cận nhất.	Cục CNTT, Viện, Trường thuộc Bộ	Các đơn vị thuộc Bộ; đơn vị truyền thông thuộc Bộ	Ứng dụng nền tảng số, kênh thông tin số, các sản phẩm truyền thông số	Thường xuyên
39	Huy động đội ngũ cán bộ khoa học là các chuyên gia, nhà nghiên cứu tham gia trực tiếp vào công tác truyền thông về các chính sách, định hướng phát triển khoa học, công	NIC, Viện, Trường thuộc Bộ, Các Tập đoàn, Tổng công ty do Bộ Tài chính	VPB, các đơn vị thuộc Bộ; đơn vị truyền thông trong	Các chương, hoạt động theo kế hoạch	Thường xuyên

STT	Nhiệm vụ triển khai	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp	Kết quả	Thời gian thực hiện
	nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia của Đảng, Nhà nước thông qua các buổi nói chuyện chuyên đề, trả lời phỏng vấn báo chí, tọa đàm trên các phương tiện truyền thông đại chúng.	làm đại diện chủ sở hữu vốn nhà nước và các doanh nghiệp thuộc Bộ	và ngoài Bộ		
V	Tăng cường thông tin đối ngoại và hợp tác quốc tế đối với công tác truyền thông khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia				
40	Tổ chức thực hiện công tác thông tin, tuyên truyền và thông tin đối ngoại về các hoạt động khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số của ngành Tài chính. Phối hợp với các cơ quan báo chí, truyền thông và các tổ chức, đối tác trong và ngoài nước để giới thiệu, quảng bá kết quả triển khai các chương trình, nhiệm vụ chuyển đổi số, cải cách hành chính và hiện đại hóa ngành Tài chính; góp phần nâng cao hiệu quả truyền thông, tăng cường chia sẻ kinh nghiệm và thúc đẩy hợp tác trong lĩnh vực khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số.	NIC, Cục QLNN; Các đơn vị truyền thông thuộc Bộ	VPB, Cục CNTT; Các đơn vị thuộc Bộ	Các chương trình, hoạt động truyền thông, thông tin đối ngoại theo kế hoạch	Thường xuyên
41	Tăng cường hợp tác với các tổ chức quốc tế, đối tác phát triển, doanh nghiệp công nghệ, cơ quan truyền thông trong và ngoài nước nhằm trao đổi thông tin, chia sẻ kinh nghiệm và nâng cao hiệu quả công tác truyền thông về khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số của ngành Tài chính. Tham gia các chương trình, diễn đàn, hội nghị, hội thảo quốc tế để học tập kinh nghiệm, cập nhật xu hướng và mô hình truyền thông hiệu quả trong lĩnh vực khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số. Phối hợp với các cơ quan, tổ chức liên	NIC, Cục QLNN; Các đơn vị truyền thông thuộc Bộ	VPB, Cục CNTT; Các đơn vị thuộc Bộ	Các chương trình, hoạt động truyền thông, thông tin đối ngoại theo kế hoạch	Thường xuyên

STT	Nhiệm vụ triển khai	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp	Kết quả	Thời gian thực hiện
	quan trọng việc giới thiệu, quảng bá các kết quả, thành tựu và hoạt động chuyển đổi số của ngành Tài chính tới các đối tác trong và ngoài nước; góp phần nâng cao hình ảnh, vị thế và thúc đẩy hợp tác quốc tế trong lĩnh vực tài chính số và chuyển đổi số.				
42	Xây dựng nội dung và hình thức truyền thông phù hợp nhằm kết nối, cung cấp thông tin đầy đủ, chính xác về chủ trương, chính sách phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia; các cơ chế, chính sách hỗ trợ, ưu đãi, thu hút nguồn nhân lực chất lượng cao cho trí thức, nhà khoa học, học sinh, sinh viên Việt Nam ở nước ngoài; khai thác, dịch thuật, xuất bản các tài liệu nước ngoài có nội dung về khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số để phổ biến trong nước, tiệm cận với trình độ khoa học và công nghệ thế giới phục vụ đặc lực cho sự nghiệp chuyển đổi số quốc gia.	NIC, Cục QLN; Các đơn vị truyền thông thuộc Bộ	VPB, Cục CNTT; Các đơn vị thuộc Bộ	Các chương trình, hoạt động truyền thông, thông tin đối ngoại theo kế hoạch	Thường xuyên

10