

**TẬP ĐOÀN  
HÓA CHẤT VIỆT NAM**

Số: 1364/HCVN-VP

V/v báo cáo kết quả thực hiện các  
nhiệm vụ công ích và trách nhiệm  
xã hội năm 2025

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM  
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc**

Hà Nội, ngày 30 tháng 6 năm 2026

Kính gửi: Bộ Tài chính

Thực hiện quy định về công bố thông tin theo Nghị định số 47/2021/NĐ-CP ngày 01 tháng 4 năm 2021 của Chính phủ về việc quy định chi tiết một số điều của Luật Doanh nghiệp, Tập đoàn Hóa chất Việt Nam (Tập đoàn) kính gửi Bộ Tài chính Báo cáo kết quả thực hiện các nhiệm vụ công ích và trách nhiệm xã hội năm 2025 của Tập đoàn (*Biểu số 3, Phụ lục II đính kèm*).

Trân trọng./.

Nơi nhận: *Hand*

- Như trên,
- Đảng ủy Tập đoàn (để b/c),
- HĐQT Tập đoàn (để b/c),
- TGD Tập đoàn (e-copy),
- Các Phó TGD (e-copy);
- KSV Tập đoàn (e-copy),
- VP TD (để CBTT theo q.định);
- TTTT KHKT HC (để CBTT trên website TD);
- Lưu: VT.

**TỔNG GIÁM ĐỐC**



**Nguyễn Hữu Tú**



*Hà Nội, ngày 30 tháng 6 năm 2026*

## **BÁO CÁO KẾT QUẢ THỰC HIỆN CÁC NHIỆM VỤ CÔNG ÍCH VÀ TRÁCH NHIỆM XÃ HỘI NĂM 2025**

### **I. Đối với các chỉ tiêu về nhiệm vụ công ích:**

Năm 2025, cơ quan đại diện chủ sở hữu không giao chỉ tiêu nhiệm vụ công ích cho Tập đoàn Hóa chất Việt Nam.

### **II. Trách nhiệm xã hội của Tập đoàn trong công tác bảo vệ môi trường**

#### **1. Các văn bản chỉ đạo, điều hành về công tác bảo vệ môi trường**

Tập đoàn đã ban hành và triển khai các văn bản quan trọng nhằm cụ thể hóa trách nhiệm bảo vệ môi trường, cụ thể như sau:

- Văn bản số 3100 – CV/ĐU của Đảng ủy Tập đoàn Hóa chất Việt Nam ngày 14 tháng 01 năm 2025 chỉ đạo các Chi bộ, Đảng bộ về việc tăng cường công tác an toàn, vệ sinh lao động và bảo vệ môi trường.

- Văn bản số 177/HCVN-KT ngày ngày 11 tháng 02 năm 2025 về việc triển khai tăng cường tiết kiệm điện năm 2025.

- Văn bản số 992/HCVN-KT ngày 26 tháng 5 năm 2025 về việc tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Môi trường thế giới 5/6, Tháng hành động vì môi trường năm 2025.

- Văn bản số 1566/HCVN-KT ngày 20 tháng 8 năm 2025 về việc cung cấp thông tin, số liệu phục vụ kiểm kê KNK ngành hóa chất.

- Văn bản số 1928/HCVN-KT ngày 14 tháng 10 năm 2025 về việc chuẩn bị làm việc với Tổ giám sát về BVMT;

#### **2. Công tác tuyên truyền**

- Tập đoàn Hóa chất Việt Nam tổ chức Hội nghị tập huấn về thị trường các-bon cho các doanh nghiệp thành viên trong Tập đoàn ngày 11 tháng 7 năm 2025. Hội nghị được tổ chức với mục tiêu nâng cao nhận thức, cập nhật thông tin, trang bị kiến thức và kỹ năng cần thiết để các đơn vị thành viên trong Tập đoàn sẵn sàng tham gia thị trường các-bon một cách hiệu quả, chủ động, đáp ứng yêu cầu chuyển đổi xanh và phát triển bền vững.

- Tổ chức các hoạt động đào tạo về quản lý chất thải và tuân thủ pháp luật môi trường cho cán bộ tại nhà máy.

#### **3. Giảm phát thải khí nhà kính (CO<sub>2</sub>) thông qua thực hiện chương trình chuyển đổi xanh**

Tập đoàn đã ban hành và triển khai các văn bản quan trọng về chuyển đổi xanh, cụ thể như sau:

- Quyết định số 194/QĐ-HCVN ngày 28 tháng 4 năm 2025 ban hành Chương trình Chuyển đổi xanh trong Tập đoàn Công nghiệp Hóa chất Việt Nam giai đoạn 2025-2030, tầm nhìn đến năm 2050, hướng tới mục tiêu phát thải ròng bằng 0 vào năm 2050.

- Văn bản số 822/HCVN-KT ngày 05 tháng 5 năm 2025 về việc triển khai thực hiện Chương trình chuyển đổi xanh.

#### **4. Kết quả thực hiện**

##### **a. Việc chấp hành các thủ tục hành chính về bảo vệ môi trường**

Các doanh nghiệp thành viên đã chấp hành các thủ tục hành chính về bảo vệ môi trường (đã được cấp có thẩm quyền phê duyệt báo cáo đánh giá tác động môi trường, Giấy xác nhận hoàn thành các công trình bảo vệ môi trường, Sở đăng ký chủ nguồn thải chất thải nguy hại; biện pháp bảo vệ môi trường phục vụ giai đoạn vận hành; thực hiện chương trình giám sát môi trường...).

##### **b. Quản lý, xử lý chất thải**

Các loại chất thải phát sinh trong quá trình sản xuất (chất thải công nghiệp, chất thải sinh hoạt, nước thải, khí thải) đều được các đơn vị thành viên thu gom, quản lý và xử lý nghiêm ngặt theo đúng quy định pháp luật. Tập đoàn tiếp tục đẩy mạnh định hướng phát triển kinh tế tuần hoàn và chuyển đổi xanh để tối ưu hóa việc sử dụng tài nguyên và giảm thiểu tác động đến môi trường.

- Xử lý, tái chế chất thải:

Mặc dù phải đối diện nhiều khó khăn, song những năm trở lại đây, Tập đoàn đã có chính sách nội bộ trong công tác xử lý, tái chế chất thải, bước đầu thu được nhiều kết quả tích cực, khẳng định định hướng đúng đắn trong triển khai thực hiện hướng tới phát triển kinh tế xanh. Nổi bật như:

+ Đối với tái chế lốp cao su đã qua sử dụng

Công ty cổ phần Cao su Đà Nẵng (DRC) đã đầu tư vào nhà máy tái chế lốp xe với công suất 110.000 lốp/năm. Hiện tại, DRC thực hiện tái chế gần 60.000 lốp/năm; DRC dự định tiến tới hợp tác với các đối tác (CSM, SRC) để nâng công suất tái chế tối đa lên 110.000 lốp/năm.

+ Chất thải rắn công nghiệp là tro, xỉ thải

Nguồn phát sinh từ quá trình sản xuất tại các phân xưởng Nhiệt điện và Khí hóa của các cơ sở sản xuất trực thuộc Tập đoàn, 100% tro xỉ được tái sử dụng, tái chế làm nguyên liệu sản xuất.

+ Chất thải gypsum

Nguồn phát sinh từ quá trình sản xuất tại phân xưởng sản xuất axit Photphoric của Công ty CP DAP số 2-Vinachem và Công ty CP DAP-Vinachem. Trong đó, có Công ty CP DAP-Vinachem đang chuyển giao gyps cho Công ty cổ

phân thạch cao Đình Vũ chế biến làm phụ gia cho xi măng. Công ty CP DAP số 2 – Vinachem đang khẩn trương đẩy nhanh tiến độ Dự án xử lý, tái chế gyps công suất 850.000 tấn/năm xưởng sản xuất thạch cao 850.000 tấn/năm. Dự kiến sẽ đưa giai đoạn I của Dự án vào hoạt động vào cuối năm 2026.

+ Quặng đuôi:

Công ty Apatit Việt Nam đã phát sinh 3,57 triệu tấn quặng đuôi trong năm 2025 và đang thực hiện các nghiên cứu tuyển lại để thu hồi khoáng sản có ích theo mô hình kinh tế tuần hoàn.

+ Nước thải: đa số các nhà máy tái sử dụng nước thải phục vụ sản xuất để tiết kiệm nước và tiết kiệm nguyên liệu.

Ngoài ra, các đơn vị thành viên đều chủ động xây dựng biện pháp, kế hoạch phòng ngừa ứng phó sự cố hóa chất, sự cố môi trường và được cơ quan nhà nước có thẩm quyền phê duyệt. Đơn vị thành viên chủ động triển khai nguồn lực đảm bảo đáp ứng yêu cầu của các biện pháp và kế hoạch ứng phó sự cố hóa chất, sự cố môi trường đã được phê duyệt.

### **c. Giảm phát thải khí nhà kính**

Tập đoàn đã thực hiện triển khai các biện pháp giảm phát thải khí nhà kính như sau:

- Tăng cường trồng cây xanh, tăng lượng hấp thụ và lưu giữ các-bon:

Tập đoàn tiếp tục chỉ đạo các đơn vị thành viên đảm bảo diện tích cây xanh tại các nhà máy phải lớn hơn 15% diện tích mặt bằng. Trong năm 2025, hoạt động trồng cây xanh được đẩy mạnh tại khuôn viên nhà máy và các khu vực bãi thải nhằm tăng khả năng hấp thụ khí nhà kính tự nhiên.

- Thực hiện các biện pháp kiểm soát phát thải khí nhà kính:

Căn cứ Quyết định số 13/2024/QĐ-TTg ngày 13 tháng 8 năm 2024 của Thủ tướng Chính phủ, Tập đoàn có 15 đơn vị thành viên phải thực hiện kiểm kê khí nhà kính. Đến thời điểm hiện tại, 15 đơn vị thuộc Tập đoàn đã chủ động xây dựng, hoàn thiện Báo cáo kiểm kê khí nhà kính, xây dựng Kế hoạch giảm nhẹ phát thải khí nhà kính giai đoạn 2025-2030 và gửi cơ quan có thẩm quyền để thẩm định kết quả kiểm kê theo quy định.

- Chuyển đổi năng lượng theo hướng xanh, sạch, sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả:

Hiện nay, các đơn vị đã xây dựng kế hoạch thực hiện Chỉ thị số 20/CT-TTg ngày 08 tháng 6 năm 2023 của Thủ tướng Chính phủ về việc tăng cường tiết kiệm điện giai đoạn 2023-2025 và các năm tiếp theo; Tập đoàn và các đơn vị tổ chức theo dõi đánh giá việc thực hiện kế hoạch. Trong năm 2025 và các năm tiếp theo, căn cứ tình hình thực tiễn các đơn vị sẽ tiếp tục triển khai lắp đặt hệ thống điện mặt trời áp mái tại đơn vị khi có đủ điều kiện phù hợp. Ngoài ra, một số đơn vị thành viên đã sử dụng nguồn năng lượng tái tạo (nhiên liệu xanh) từ phế phẩm nông nghiệp như trấu, củi trấu, củi mùn cưa để làm nhiên liệu vận hành nồi hơi phục vụ

sản xuất trong công nghiệp; các đơn vị thực hiện các giải pháp tăng cường tiết kiệm điện, như nâng cao hiệu suất động cơ điện, chuyển dần chiếu sáng bằng LED tiết kiệm điện, giảm ô nhiễm môi trường. Tận dụng thu hồi khí Hydro để chế biến thành các sản phẩm có giá trị cao trên thị trường (Nhà máy H<sub>2</sub>O<sub>2</sub>).

Trong năm 2025, các đơn vị thực hiện các giải pháp tăng cường tiết kiệm điện, như nâng cao hiệu suất động cơ điện, chuyển dần chiếu sáng bằng LED tiết kiệm điện, giảm ô nhiễm môi trường, có 06 đơn vị xuất sắc đạt mục tiêu tiết kiệm điện tối thiểu 2% so với năm 2024.

### **III. Trách nhiệm xã hội của Tập đoàn trong công tác đóng góp cho cộng đồng xã hội**

#### **1. Đảm bảo việc làm, đời sống, thu nhập của người lao động**

Năm 2025 tình hình SXKD của các đơn vị sản xuất ổn định so với cùng kỳ năm 2024. Người lao động vẫn đảm bảo việc làm với mức thu nhập bình quân trên 15 triệu đồng. Một số đơn vị thuộc các nhóm sản xuất như Phân bón, Hóa chất cơ bản, chất tẩy rửa duy trì sản xuất tốt, nên thu nhập bình quân của người lao động ở một số đơn vị có mức cao hơn như Công ty CP Phân lân Nung chảy Văn Điển, Công ty CP DAP - Vinachem, Công ty CP Phân bón Bình Điền, Công ty TNHH MTV Apatit Việt Nam, Công ty CP Pin Ấc quy Miền Nam, Công ty CP Bột giặt LIX... Theo báo cáo của các đơn vị, năm 2025 tình hình lao động ổn định. Số lao động thuộc các đơn vị trong Tập đoàn hiện nay hơn 20.000 người, số đoàn viên công đoàn thuộc Công đoàn Công nghiệp Hóa chất Việt Nam hiện nay gần 19.000 người.

#### **2. Kết quả việc thực hiện quy chế dân chủ:**

100% các đơn vị tổ chức thành công hội nghị người lao động theo đúng quy định, trên tinh thần dân chủ, đoàn kết, thực hiện quy chế dân chủ tại đơn vị theo Công văn Liên tịch số 39/CVLT- HCVN ngày 07/01/2025 của Tổng giám đốc Tập đoàn và Chủ tịch Công đoàn Công nghiệp Hóa chất Việt Nam về việc tổ chức Hội nghị NLĐ, Hội nghị CBCC năm 2025. Triển khai thực hiện Chương trình "nâng cao chất lượng thương lượng, ký kết và thực hiện có hiệu quả thỏa ước lao động tập thể". Hướng dẫn các đơn vị thực hiện theo Nghị định số 145/2020/NĐ-CP ngày 14/12/2020 của Chính phủ. Tổ chức nhân rộng các tập thể điển hình trong việc thương lượng, ký kết thỏa ước LĐTT có chất lượng cao.

#### **3. Công tác chăm lo, bảo vệ quyền lợi người lao động:**

Trong dịp Tết cổ truyền, Công đoàn các cấp đã tham gia cùng chính quyền đã chăm lo tết cho người lao động, đảm bảo NLĐ nào cũng có Tết. Cùng với việc chăm lo tết cho người lao động, các đơn vị trong Tập đoàn còn tập trung quan tâm và tặng quà (mỗi suất quà từ 500 nghìn đến 1 triệu đồng) cho các gia đình CNLĐ khó khăn, bị TNLĐ, bệnh nghề, các cháu con CNLĐ bị khuyết tật, hỗ trợ tiền xe, tổ chức đưa, đón người lao động về quê ăn tết... Bình quân tiền thưởng tết cho người lao động trong toàn ngành là trên 20 triệu đồng/người; có những đơn vị lo tết cho NLĐ ở mức cao trên 30 triệu đồng/người, tiêu biểu là Công ty TNHH MTV

Apatit Việt Nam, Công ty CP DAP - Vinachem, Công ty CP Cao su Đà Nẵng, Công ty CP Hóa chất cơ bản Miền Nam, Công ty CP Phân bón Bình Điền, Công ty CP Phân bón Miền Nam, Công ty CP Bột giặt LIX, ..; một số đơn vị khó khăn nhưng vẫn cố gắng chăm lo tết cho người lao động ở mức khá như: Công ty CP Phân đạm và Hóa chất Hà Bắc, Công ty TNHH MTV Đạm Ninh Bình, Công ty CP DAP số 2 - Vinachem, ... Tuy nhiên bên cạnh đó vẫn còn nhiều đơn vị có mức thưởng Tết thấp, Công đoàn Công nghiệp Hóa chất Việt Nam cùng với Quỹ ASXH Tập đoàn hỗ trợ cho cán bộ CNVCLĐ một số đơn vị khó khăn và Lãnh đạo Tập đoàn đã có quyết định hỗ trợ các mức như sau:

- Trợ cấp cho 1.297 CNLĐ khó khăn số tiền 1.297.000.000 đồng;
- Trợ cấp cho 195 CNLĐ bị TNLĐ, bệnh nghề số tiền là 195.000.000 đồng;
- Trợ cấp cho 229 trẻ em con cán bộ CNLĐ bị khuyết tật, bị nhiễm chất độc da cam số tiền là 114.500.000 đồng.

Tập đoàn hỗ trợ cho cán bộ hưu trí hóa chất 2 miền, CNLĐ nghèo tại các địa phương có cơ sở của Tập đoàn đóng quân với tổng số tiền quỹ ASXH Tập đoàn đã chỉ cho các hoạt động ASXH trong và ngoài Tập đoàn là 2.167.500.000 đồng.

Ngoài ra, Công đoàn Công nghiệp Hóa chất Việt Nam hỗ trợ tiền tàu xe CNLĐ có hoàn cảnh khó khăn của Công ty CP Bột giặt LIX về quê đón Tết với số tiền 30,6 triệu đồng, tặng 61 xuất quà cho CNLĐ có hoàn cảnh khó khăn của các đơn vị như: Công ty CP Ấc quy Tia Sáng, Công ty CP Tập đoàn Hóa chất Đức Giang, Công ty CP Xà phòng Hà Nội, Công ty CP Phân lân Nung chảy Văn Điển, với tổng số tiền 42,7 triệu đồng.

Cũng trong dịp này phối hợp cùng Lãnh đạo Tập đoàn đi thăm, chúc tết và tặng quà cho CNLĐ tại một số đơn vị là Công ty CP DAP - Vinachem, Công ty CP Phân đạm Hà Bắc, Công ty TNHH MTV Apatit Việt Nam, Công ty CP DAP số 2 - Vinachem, Công ty CP DAP - Vinachem, Công ty TNHH MTV Đạm Ninh Bình, Công ty CP Supe Phốt phát và Hóa chất Lâm Thao, Công ty CP Hóa chất Việt Trì, Công ty CP Phân lân Ninh Bình, Công ty CP Cao su Đà Nẵng, Công ty CP Hoi kỹ nghệ que hàn, Công ty CP Phân bón Miền Nam, Công ty CP Bột giặt LIX, Công ty CP Thuốc sát trùng Việt Nam, Công ty CP Công nghiệp Cao su Miền Nam, Công ty CP Bột giặt LIX... Công đoàn Công nghiệp Hóa chất Việt Nam thăm và chúc tết Công ty CP Que hàn điện Việt Đức, Công ty CP Cao su Sao Vàng, Chi nhánh Bột giặt LIX, Công ty CP Ấc quy Tia Sáng, Công ty CP Tập đoàn Hóa chất Đức Giang... góp phần động viên người lao động yên tâm công tác trong dịp tết.

Công đoàn Công nghiệp Hóa chất Việt Nam đã chỉ đạo, hướng dẫn triển khai tới toàn bộ Công đoàn cơ sở các hoạt động chăm lo cho NLĐ nhân dịp Tháng Công nhân. Các đơn vị đã tổ chức nhiều hoạt động thiết thực, phù hợp với tình hình của đơn vị như: Công đoàn Công ty CP Supe Phốt phát và Hóa chất Lâm Thao tổ chức "Đôi thoại tháng 5"; Công đoàn Công ty CP Cao su Đà Nẵng tổ chức Tập huấn ATVSLĐ cho người lao động, Công ty CP Công nghiệp Cao su Miền Nam tổ chức tuyên dương Lao động giỏi, Công ty CP Bột giặt LIX tổ chức Diễn đàn "Đảng với công nhân - Công nhân với Đảng" và đã giới thiệu 10 đoàn viên công

đoàn ưu tú trong đó có 04 công nhân xưởng sản xuất được kết nạp Đảng, nhiều đơn vị tổ chức Bữa cơm Công đoàn cho NLĐ, treo pano, nói chuyện tuyên truyền về Tháng Công nhân, Tháng ATVSLĐ, Luật Công đoàn, Luật BHXH cho 1.000 lượt đoàn viên thông qua các cuộc họp tổ Công đoàn.

Trong dịp "Tháng Công nhân - Tháng 5/2025" và Tháng ATVSLĐ, Công đoàn Công nghiệp Hóa chất Việt Nam đã đề nghị Công đoàn Công Thương Việt Nam hỗ trợ: 02 nhà "Mái ấm Công đoàn" và tặng 55 suất quà cho CNLĐ có hoàn cảnh đặc biệt khó khăn, 24 CNLĐ bị tai nạn lao động với tổng số tiền: 240 triệu đồng. Công đoàn Công nghiệp Hóa chất Việt Nam đã chi hỗ trợ 04 nhà "Mái ấm Hóa chất"; Tặng 727 suất quà cho CNLĐ khó khăn và 164 suất quà hiện vật. Tặng 996 suất quà cho CNLĐ khó khăn của Công ty TNHH MTV Đạm Ninh Bình. Tặng 12 máy lọc nước, 02 tủ làm đá viên, 01 máy điều hòa nhiệt độ, 01 màn hình ti vi, sân thi đấu Pickleball... để cải thiện điều kiện làm việc cho NLĐ các đơn vị: Apatit Việt Nam, Xà phòng Hà Nội, Que hàn Điện Việt Đức, Cao su Sao vàng, Phân bón và Hóa chất Cần Thơ, Thuốc Sát Trùng Việt Nam, Phân lân Văn Điển, Chi nhánh LIX Bắc Ninh, Hơi Kỹ nghệ que hàn, Trường Cao đẳng CN Hóa chất, ... với tổng số tiền: 1.933 triệu đồng.

Quỹ ASXH Tập đoàn phối hợp với Công đoàn Công nghiệp Hóa chất Việt Nam tổ chức cho hơn 180 CNLĐ các đơn vị trực thuộc đi điều dưỡng tại 02 khu vực phía Bắc đi Lào Cai, phía Nam đi Bình Thuận.

#### **4. Hoạt động xã hội từ thiện**

Các cấp công đoàn tiếp tục đẩy mạnh hoạt động xã hội từ thiện. Các chương trình xây dựng nhà "Mái ấm công đoàn" cho CNLĐ khó khăn trong Tập đoàn và các hoạt động xã hội từ thiện khác được các đơn vị quan tâm và đang triển khai tốt.

Công đoàn Công nghiệp Hóa chất Việt Nam phối hợp với Quỹ ASXH Tập đoàn ủng hộ đồng bào các tỉnh Nghệ An, Sơn La, Điện Biên, Bắc Ninh, Cao Bằng, Thái Nguyên, Lạng Sơn, Đà Nẵng, Quảng Ngãi, DakLak, Gia Lai, Khánh Hòa bị ảnh hưởng do bão, lũ với tổng số tiền gần 5 tỷ đồng tiền mặt và các sản phẩm của Tập đoàn như xà phòng, nước rửa chén, Vi-Chlorin, PAC và Chloramin B. Ngoài ra Quỹ đã kịp thời hỗ trợ cho 506 CNLĐ có hoàn cảnh khó khăn, bị TNLĐ nhân dịp tháng công nhân 2025 số tiền 363,5 triệu đồng. Thăm và tặng quà trung tâm Người có công tình Phú Thọ hơn 20 triệu đồng. Ngoài ra, Quỹ ASXH Tập đoàn đã hỗ trợ rất nhiều các hoạt động khác như: Chăm lo NLĐ nhân dịp tết Quý Mão 2025; Hỗ trợ các đồng chí thương binh, thân nhân liệt sĩ đang công tác nhân dịp ngày 27/7; Khen thưởng các cháu học sinh giỏi con cán bộ CNLĐ trong Tập đoàn; Hỗ trợ xây 10 căn nhà "Mái ấm Hóa chất" với số tiền 600 triệu đồng; Tập đoàn đã ủng hộ kinh phí xóa nhà tạm, nhà dột nát trên địa bàn tỉnh Quảng Trị số tiền 210 triệu đồng; Đóng góp vào các hoạt động ASXH do cấp trên phát động... Tổng số tiền chi cho các hoạt động ASXH của Quỹ là gần 4 tỉ đồng.

Các đơn vị trong toàn Tập đoàn cũng đã có nhiều chương trình hoạt động XHTT có ý nghĩa như: Thăm hỏi công nhân nghèo, ốm đau dài ngày, hỗ trợ công nhân khó khăn xây dựng nhà tình nghĩa, phối hợp với một số cơ quan tổ chức khám

bệnh, phát thuốc, tặng quà, tặng sách, phổ biến pháp luật, tổ chức đoàn công tác xã hội "Xuân yêu thương 2025", ... hoạt động miễn phí cho nhân dân các vùng khó khăn với tổng số tiền gần 20 tỉ đồng. Tiêu biểu trong hoạt động XHTT là các đơn vị Công ty TNHH MTV Apatit Việt Nam, Công ty CP Supe Phốt phát Lâm Thao, Công ty CP Cao su Đà Nẵng, Công ty CP Phân bón Bình Điền, Công ty CP PinẮc quy Miền Nam, Công ty CP Hóa chất Cơ bản Miền Nam, Công ty CP Hóa chất Việt Trì, Công ty CP Bột giặt LIX ...

#### **IV. Trách nhiệm xã hội của Tập đoàn đối với nhà cung cấp**

Tập đoàn Hóa chất Việt Nam luôn coi trọng việc xây dựng mối quan hệ hợp tác lâu dài, bình đẳng và cùng phát triển với các nhà cung cấp, đối tác trong và ngoài nước. Trong quá trình hoạt động sản xuất kinh doanh, Tập đoàn thực hiện lựa chọn nhà cung cấp trên cơ sở công khai, minh bạch, tuân thủ các quy định của pháp luật và quy chế nội bộ; bảo đảm cạnh tranh lành mạnh, công bằng và hiệu quả. Tập đoàn thực hiện đầy đủ các cam kết trong hợp đồng, bảo đảm quyền và lợi ích hợp pháp của các nhà cung cấp; đồng thời khuyến khích các đối tác nâng cao năng lực quản trị, chất lượng sản phẩm, dịch vụ, tuân thủ các tiêu chuẩn về môi trường, an toàn lao động và trách nhiệm xã hội. Thông qua việc duy trì chuỗi cung ứng ổn định, bền vững, Tập đoàn góp phần tạo điều kiện phát triển cho các doanh nghiệp đối tác, thúc đẩy tăng trưởng kinh tế và phát triển ngành hóa chất theo hướng hiện đại, trách nhiệm.

#### **V. Trách nhiệm bảo đảm lợi ích và an toàn cho người tiêu dùng**

Tập đoàn Hóa chất Việt Nam luôn xác định người tiêu dùng là trung tâm của hoạt động sản xuất kinh doanh và là yếu tố quan trọng tạo nên sự phát triển bền vững của doanh nghiệp. Trên cơ sở đó, Tập đoàn và các đơn vị thành viên không ngừng nâng cao chất lượng sản phẩm, kiểm soát chặt chẽ quy trình sản xuất, tuân thủ các quy định của pháp luật về tiêu chuẩn, quy chuẩn kỹ thuật, an toàn sản phẩm, ghi nhãn hàng hóa và bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

Các sản phẩm do các đơn vị thành viên của Tập đoàn sản xuất đều được quản lý chất lượng theo các tiêu chuẩn hiện hành, đáp ứng yêu cầu về an toàn, hiệu quả sử dụng và bảo vệ môi trường. Tập đoàn đồng thời duy trì các kênh tiếp nhận thông tin, giải quyết phản ánh, kiến nghị của khách hàng; thực hiện công tác tư vấn, hướng dẫn sử dụng sản phẩm an toàn, hiệu quả; thường xuyên rà soát, cải tiến chất lượng sản phẩm và dịch vụ nhằm đáp ứng ngày càng tốt hơn nhu cầu của thị trường.

Trong năm 2025, Tập đoàn tiếp tục đẩy mạnh ứng dụng công nghệ số và chuyển đổi số trong hoạt động kinh doanh thông qua việc triển khai, vận hành nền tảng thương mại điện tử Vinachemmart. Đây là nền tảng số được xây dựng nhằm kết nối trực tiếp giữa các doanh nghiệp thành viên của Tập đoàn với khách hàng và người tiêu dùng trên phạm vi toàn quốc, góp phần hiện đại hóa hệ thống phân phối và nâng cao tính minh bạch trong hoạt động thương mại.

Thông qua Sàn thương mại điện tử Vinachemmart, người tiêu dùng có thể dễ dàng tiếp cận các sản phẩm chính hãng của Tập đoàn, tra cứu thông tin về sản

phẩm, nhà sản xuất, tiêu chuẩn chất lượng, nguồn gốc xuất xứ, hướng dẫn sử dụng và các thông tin liên quan. Việc công khai, minh bạch các thông tin sản phẩm giúp khách hàng có đầy đủ cơ sở để lựa chọn, sử dụng sản phẩm phù hợp, đồng thời góp phần hạn chế nguy cơ mua phải hàng giả, hàng nhái, hàng kém chất lượng trên thị trường.

Bên cạnh chức năng thương mại điện tử, Vinachemmart còn là kênh tương tác hiệu quả giữa doanh nghiệp và khách hàng, hỗ trợ tiếp nhận phản hồi, đánh giá chất lượng sản phẩm và nhu cầu của người tiêu dùng. Các thông tin phản hồi được tổng hợp và phân tích để phục vụ công tác cải tiến sản phẩm, nâng cao chất lượng dịch vụ, hoàn thiện hệ thống phân phối và tăng cường khả năng đáp ứng nhu cầu của thị trường.

Việc phát triển và đưa vào vận hành nền tảng Vinachemmart thể hiện cam kết của Tập đoàn Hóa chất Việt Nam trong việc ứng dụng khoa học công nghệ, thúc đẩy chuyển đổi số, nâng cao chất lượng phục vụ khách hàng và bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng. Đồng thời, đây cũng là một trong những giải pháp góp phần xây dựng môi trường kinh doanh minh bạch, tạo dựng niềm tin đối với thương hiệu Vinachem và các doanh nghiệp thành viên.

Thông qua việc bảo đảm chất lượng sản phẩm, duy trì các kênh chăm sóc khách hàng và phát triển nền tảng Vinachemmart, Tập đoàn Hóa chất Việt Nam hướng tới xây dựng hệ sinh thái tiêu dùng minh bạch, an toàn và bền vững, lấy khách hàng làm trung tâm trong quá trình phát triển, qua đó đóng góp tích cực vào sự phát triển kinh tế - xã hội và nâng cao giá trị thương hiệu của Tập đoàn./.